

Domain Name - Alan Adlarının Haczi

Yrd.Doç.Dr. Serdar Kale

DOMAİN NAME - ALAN ADLARININ HACZİ

SEÇKİN | Hukuk



Domain Name - Alan Adlarının Haczi

Serdar Kale

Hukuk Kitapları Dizisi: 1317

ISBN 978-975-02-2628-1

Birinci Baskı:

Ekim – 2013 (Ankara)

Sayfa Tasarımı:

Ayşegül Genç

Kapak Tasarımı:

İsmail Çam

© Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş.

Bu kitabın her türlü yayın hakkı Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir. Yayınevinin yazılı izni olmadan, tanıtım amaçlı toplam bir sayfayı geçmeyecek alıntılar hariç olmak üzere, hiçbir şekilde kitabın tümü veya bir kısmı herhangi bir ortamda yayımlanamaz ve çoğaltılamaz.

Satış ve Dağıtım:

Merkez

Sağlık Sok. No: 21
06410 Sıhhiye / Ankara
Tel: (312) 435 30 30
Faks: (312) 435 24 72
satis@seckin.com.tr

Şube

Strazburg Cad. No: 23/B
Sıhhiye / Ankara
Tel: (312) 230 52 62
ankarasube@seckin.com.tr

Şube

Ankara Adliye Sarayı
K-Blok Zemin Kat
Sıhhiye / ANKARA
Tel: (312) 309 52 48
adliyesube@seckin.com.tr

Şube

Abide-i Hürriyet Cad.
No: 193/A Şişli / İSTANBUL
Tel: (212) 234 34 77
Faks: (212) 231 24 69
sislisube@seckin.com.tr

Şube

İstanbul Anadolu Adalet
Sarayı C-Blok Zemin Kat
No: 29 Kartal / İstanbul
T: 0 216 303 11 23
kartalsube@seckin.com.tr

Web Adresi: www.seckin.com.tr

Seçkin Yayıncılık Sertifika No: 12416

Baskı:

Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş. – Tel: (312) 435 30 30

Önsöz

Bu monografinin konusu oluşturan internet alan adlarının haczi, Türk hukuku bakımından yeni bir çalışma alanıdır. Yeni ve farklı bir konularda çalışma yapmak akademik olarak bazı zorlukları da beraberinde getirmektedir. Bu zorlukların aşılmasında yardımlarını esirgemeyen ve cesaretimi artıran birçok kişi oldu.

Akademik hayata başladığım ilk günden itibaren ilgisini ve desteğini her zaman hissettiğim Hocam Prof. Dr. Nevhis Deren-Yıldırım'a şükran borçluyum.

Uzun yıllar çalıştığım Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde sağladığı rahat ve huzurlu çalışma ortamı ile akademik gelişimime büyük katkı sağlayan saygıdeğer Hocam Sayın Prof. Dr. Kamil Yıldırım'a minnet borçluyum.

Kendisiyle çok fazla çalışma imkanı bulamasak da çalıştığımız süre içerisinde gösterdiği anlayış ve kolaylık için Sayın Hocam Prof. Dr. Seyithan Deliduman'a teşekkür ederim.

Akademik katkısı bir tarafa, bana hayata dair öğrettikleri için de Sayın Hocam Prof. Dr. Selçuk Özbek'e teşekkür etmeliyim.

Akademik hayata adımımı attığım ilk günden itibaren kader birliği içinde olduğumuz dostum, Yrd. Doç. Dr. Müjgan Tunç Yücel'e müteşekkirim. Bu yükü de yine birlikte yüklendik.

Sevgili arkadaşım Doç Dr. Eyüp Özdemir'e de beni böylesine motive ettiği ve desteği için teşekkür ediyorum.

Sevgili arkadaşlarım Yrd. Doç. Dr. Ayşegül Sezgin Huysal'a ve Av. Baki Yücel'e dostlukları için minnettarım.

Kürsüdaşım, arkadaşım, Yrd. Doç. Dr. Evrim Erişir'e de manevi desteği için teşekkür ederim.

Anneme, Babama ve Kardeşime ne kadar teşekkür etsem azdır.

Canım kardeşim Hande Kale, bu süreçte benimle birlikte bütün sıkıntılara katlanıp, kahrımı çekti. Teşekkür yetmez.

Son olarak Seçkin Yayınevi çalışanlarına ve özellikle Av. Mutlu Dinç ile Av. Dilek Pala'ya, özverili çalışmalarından ötürü teşekkür ederim.

Yrd. Doç. Dr. Serdar KALE

Ekim 2013

İstanbul

İçindekiler

Önsöz.....	5
Kısaltmalar	11
GİRİŞ	15

I. BÖLÜM: İNTERNETİN TARİHÇESİ VE ALAN ADLARININ TEKNİK ALT YAPISI

§1. KONUNUN TANITIMI.....	17
§2. HACZİN KONUSU OLARAK İNTERNET	18
I. İnternetin Esasları ve Temel Kavramlar	18
II. İnternetin Tarihiçesi	19
III. İnternetin Yapısı	20
IV. İnternetin Gelişmesi ve Geleceđi.....	21
§3. ALAN ADLARININ TEKNİK ALT YAPISI.....	22
I. Temel Esasları.....	22
II. Alan Adı Sistemi	22
A. Alan Adı (Domain Name) Kavramı.....	22
1. Alan Adı Sistemi	22
2. Ülkemizdeki Alan Adları İdaresinde Yetkili Kurumlar	26
3. İnternet Adres Sisteminin İşleyişi.....	28
§4. İNTERNETİN İKTİSADİ YAPISI	29
I. Sayısal Olarak Alan Adları	29
II. Ticari ve İktisadi Değer Olarak Alan Adları	29
III. Alan Adlarının Değeri	30
§5. ARA SONUÇ	32

II. BÖLÜM: ALAN ADLARININ TESCİLİ

§6. KAYIT SAHALARI	33
I. Kayıt Kurumlarının Gelişimi ve Ulusallaşması	33
II. Alan Adlarının Kayıt Usulü.....	34
III. Uygulamada Alan Adı Tescili	37

A. Alan Adları Seçiminde Trabis Faktörü.....	37
1. Kayıt Prosedürünün Teknik ve Yönetimsel Olarak Gerçekleştirilmesi.....	37
a. Kayıt Kuruluşları Aracılığı İle Alan Adlarının Kaydı	38
b. Başarılı Bir Alan Adı Kaydının Teknik Alt Yapısı.....	38
B. Uluslararası Alanda Alan Adı Tescilleri	40
§7. ARA SONUÇ	40

III. BÖLÜM HACZİN KONUSU OLARAK ALAN ADLARI

§8. MALVARLIĞI KAVRAMI VE ALAN ADLARININ AKTİF MALVARLIĞI DEĞERİ OLUP OLAMAYACAĞI SORUNU.....	43
I. Genel Olarak.....	43
II. Alan Adlarının Hukuki Niteliği Hakkındaki Düşünceler	45
A. Alan Adlarının Benzer Kurumlar İle Mukayesesi.....	46
1. Medeni Ad İle Alan Adının Karşılaştırılması	46
2. Marka İle Alan Adının Karşılaştırılması.....	49
B. Alan Adlarının Fonksiyonu	50
§9. HACZİN KONUSU OLARAK ALAN ADLARI	52
I. Genel Olarak.....	52
II. Sui Generis Bir Hukuki Yapı Olarak Alan Adları.....	53
III. Malvarlığı Değeri Olmayan Alan Adları	54
IV. Malvarlığı Hakkı Olarak Kayıt Sözleşmesinden Doğan Talepler ve Sözleşmenin Tarafı Olma Durumunun Haczi.....	54
V. Ekonomik Değer ve Bu Bağlamda Haczin Konusu Olarak Alan Adlarının Genel Değerlendirilmesi	61
§10. ARA SONUÇ	69

IV. BÖLÜM “.tr” UZANTILI ALAN ADLARININ HACİZ SAFHASI

§11. HACİZ TALEBİ, HACZİN YAPILMASI, HACZİN ETKİSİ.....	71
I. Genel Olarak.....	71
II. Haciz İçin Yetkili İcra Dairesi	73
III. Haciz Talebi ve Haciz Kararı.....	74
A. Haczedilen Hakların Nitelendirilmesi.....	75
B. Haciz Kararının Etkileri	76
C. Takip Borçlusunun Borçlusu Olarak BTK (Kurum).....	79
§12. HACİZ ENGELLERİ	84

I. İİK m. 82 b. 2 ve b. 4 Kapsamında Haczedilemezlik	84
II. Tanıtıcı İşaretlerden Kaynaklanan Haciz Sorunları	88
A. Alan Adı Olarak İsim	89
B. İşletme Adı, Ticaret Unvanı ve Markadan Oluşan Alan Adları	91
III. İİK m. 85 f. 5 Gereğince Haczedilemezlik	92
IV. Elektronik Haberleşme Kanunu M.34/1 Gereğince Haczedilemezlik	94
§13. ARA SONUÇ	95

V. BÖLÜM

HACZEDİLMİŞ “.tr” UZANTILI ALAN ADLARININ SATIŞI

§14. ALAN ADLARININ DEĞERİNİN BELİRLENMESİ VE PARAYA ÇEVİRME YÖNTEMLERİ	97
I. Genel Olarak	97
II. Alan Adlarının Değerinin Belirlenmesi	98
A. Değerleme Modelleri	99
1. Özel Kriterler Yoluyla Alan Adlarının Değerlemesi	99
2. Marka Değerlemesine Paralel Olarak Yapılan Değerleme	100
a. Bilanço Değeri (Substanzwert)	101
b. Piyasa Değeri (Marktwert)	101
c. Alan Adının Kazanç Değeri (Ertragswert)	102
3. Ara Sonuç	102
III. Satış (Paraya Çevirme)	103
A. Haczedilen Alan Adının Takip Alacaklısına İfa Uğruna Devri (Überweisung zur Einziehung)	104
B. Haczedilen Alan Adının Takip Alacaklısına İfa Yerine Devri (Überweisung an Zahlungs Statt)	105
C. Paraya Çevirmenin Diğer Yolları	107
1. Alan Adının Muhammen Bedeli (Schätzwert) Üzerinden Takip Alacaklısına İfa Yerine Devri	107
2. Pazarlıkla Satış	108
3. Alan Adının Üçüncü Kişiler Tarafından Kullanılması Suretiyle Değerlendirilmesi	110
4. Açık Artırma	111
§15. ARA SONUÇ	113
§16. SATIŞ SONRASI ÜÇÜNCÜ KİŞİLERİN ALAN ADI ÜZERİNDEKİ HAK İDDİALARI	115

VI. BÖLÜM

“.com” UZANTILI ALAN ADLARININ HACZİ SORUNU

§17. BORÇLUNUN TÜRKİYEDE İKAMET ETMESİ	119
I. Genel Olarak	119
II. Borçlunun ve Kayıt Kuruluşunun Türkiye’de Olması	119

III. Borçlunun Türkiye’de, Kayıt Kuruluşunun ABD’de Olması.....	119
Sonuç	121
Bibliyografya	127
Kavram Dizini	133